

История портрета развивалась стремительно: каждая наступающая эпоха развития человеческой жизни вносила что-то свое-новое, как бы не говорили историки, застоя не было, всегда развитие.

Хотя предпосылки для ее появления были ещё при появлении камеры-обскуры, а это XIII-XIV столетия. Развитие науки 19 века, когда все человечество жило в ожидании перемен, повлекло за собой открытие новых возможностей для запечатления окружающего мира- появилась фотография.

Это был совершенно новый способ получения изображения, который открывал огромные возможности. При этом бытует мнение, что фотография это убийца изобразительно искусства, но как не отметить, что многие художники эпохи Ренессанса использовали принцип фотографии, в том числе и Леонардо да Винчи. А в середине XVI столетия итальянский ученый Джованни Баттистаделла Порта, написал эссе о том, как можно использовать камеру-обскуру, чтобы облегчить рисование [2].

Развитие фотографии привело к усовершенствованию фотоаппаратов и популяризации этого направления в искусстве. Важной вехой в становлении современной фотографии был период поп-арта иконой, которого, конечно же, был Энди Уорхол. Начало 1960-х годов было временем перемен, вызова, провокации и открытий в мире, и именно тогда стали говорить о культуре в массах, культуре, которая встречалась бы везде. Уорхол называл поп-арт – «это любовь к вещам», он создавал свои картины из вырезок из газет, вещей, которые встречались в жизни постоянно, фотографий, к которым у него было особое отношение: «Я не верю в искусство, но верю в фотографию». Знаменитый портрет М. Монро, напоминает появление первых русских фотографий-крашенок, которые просто раскрашивались кисточкой [3]. После Мерлин появился ещё ряд фотографий знаменитостей и знаменитый и прославившийся на весь мир суп Кэмпбелл.

Уорхол одним из первых применил трафаретную печать как метод для создания картин. Первоначально в своих шелкографиях использовал свои изображения, нарисованные от руки. Позже, с помощью проектора, он транслировал на холст уже фотографии и вручную обводил изображение. Это было стремлением популяризации искусства.

Способ Уорхола заключался в следующем: на рамку натягивалась нейлоновая сетка. Само изображение на сетке создавалось путём контактного засвечивания. На сетку, пропитанную фотоэмульсией, накладывался диапозитив. Всё засвечивалось, как при фотопечати. На освещённых местах сетки фотоэмульсия полимеризовалась и становилась нерастворимой пленкой. Лишнее смывалось водой. Так создавалась матрица, то есть печатная форма. Её накладывали на бумагу или ткань, и наносили краску. Краска проникала через прозрачные участки сетки и создавала изображение. Таким образом, нанося специальным резиновым валиком чёрную краску, Уорхол исполнил основной контур своих самых известных произведений. Для многоцветной печати требовалось количество матриц, равное количеству цветов. Одного комплекта матриц хватало на большое количество изображений, таким образом, искусство стало коммерческим.

В 1960-х годах художник использовал для своего творчества фотографии, напечатанные в СМИ. С 1980-х годов, он делал снимки сам фотоаппаратом Полароид [4].

Образы, созданные Э. Уорхолом, служат и другим индустриям- кино, мода. Одой из коллекций Dior вдохновителем был «ранний» Энди Уорхол, а о его жизни и творчестве снят фильм. [5] Современные

программы обработки фотографий дают возможность создать свой портрет в стиле Энди Уорхола.

Проанализировав информацию по данной теме, можно сказать, что изображение человека и портрета, в частности, никогда не теряла актуальности, а с появлением фотографии открылись новые возможности. Энди Уорхол уже в 60-80 годах создал свой аналог Photoshop, а его идея редакции фотографии пользуется популярностью и сейчас. Но всё ещё впереди и у фотографии большое будущее.

Список литературы

1. <http://www.wonderzine.com>
2. <http://2c-foto.ru/>
3. <http://www.photospace.ru/>
4. <http://www.kommersant.ru>
5. <http://www.art-spb.ru>

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ГРАФИКИ

Виноградова А.В., Черокова А.В.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ» Шуя, Россия,
black_lilu94@mail.ru*

Графика – вид изобразительного искусства, выразительными средствами которого являются штрихи, линии и пятна.

Понятие «графика», по способу создания изображения, делится на два больших объема: «печатная или тиражная графика» и «уникальная графика». В зависимости от предназначения графика подразделяется на несколько видов: станковая графика (станковый рисунок, эстамп), книжная графика (иллюстрации, виньетки, заставки, буквицы, обложка, суперобложка и т.п.), журнальная и газетная графика, прикладная графика, (плакат и пр.), компьютерная графика, промышленная графика, сталеграфика.

Промышленная графика – это вид прикладной художественной графики. Промышленная или рекламная графика обслуживает сферу производства и сбыта промышленной продукции (товарные ярлыки, фирменные знаки, упаковки, издательские марки; рекламные издания – каталоги, буклеты, проспекты и др.) и сферу управления производством (деловые бумаги – бланки, конверты и др.). В произведениях современной промышленной графики одинаково важную роль играют шрифт, орнамент, различные рисованные (преимущественно символического характера) и фотографические изображения, цветовое и полиграфическое решение.

В конце XIX - начале XX века после открытия торговых границ в Европе стремительно начал развиваться обмен культурными ценностями и товарами. А торговля немислима без этикеток, упаковки, а те, в свою очередь, без товарных знаков. В процессе развития товарно-денежных отношений промышленная графика формировалась как специальная область художественной деятельности, подчинённая развитию производства и рынка.

Промышленная графика окончательно сложилась в конце XX в., когда стали возникать коллективы профессиональных художников, специализировавшихся на рекламе, оформлении упаковок и др. К этому же времени относятся первые попытки создания единого фирменного стиля, охватывающего все сферы деятельности организации, от внешнего оформления, до оформления брошюр.

Промышленная графика в виде надписей, иллюстраций, условных знаков, этикеток имеет широкую сферу распространения. К ней относятся все виды визуальной информации – на промышленных предприятиях, транспорте, в торговле, медицине, спорте и других сферах человеческой деятельности.

К промышленной графике относятся также таблички с наименованием населенных пунктов, наименования улиц, номера домов, надписи на транспортных средствах и др. Современные изделия имеют многочисленную сопроводительную документацию в виде паспортов, инструкций, каталогов. Эту документацию промышленная графика обеспечивает наглядными визуальными изображениями, поясняя строение изделий и их отдельных частей, правила пользования, обслуживания и ремонта. Другая разновидность промышленной графики – условные знаки, которые образно и быстро благодаря различным символам с обобщенными и характерными чертами содержания передают визуальную информацию. Несмотря на то, что формы, размеры и цвет рисунков этих знаков устанавливаются национальными стандартами, все же заметна тенденция к обобщению их в международном масштабе. В общественных местах с интенсивным движением большого количества людей (гостиницы, аэропорты, вокзалы, зрелищные комплексы) все чаще появляются пиктограммы — графические символы, содержащие самую разнообразную информацию (справочное бюро, туалет, место отдыха). Преимущество пиктограмм по сравнению с текстовыми надписями заключается в том, что она лаконична, образна и понятна всеми вне зависимости от языка. Пиктограмма унифицируется не только в узконациональных, но и в международных масштабах. Примером может также служить обозначение видов спорта, являющихся олимпийскими.

Промышленная (рекламная) графика в настоящее время окружает человека повсюду, и уже невозможно представить свою жизнь без привычного глазу многообразия рекламных плакатов, этикеток, указателей. Задачи промышленной графики – доступно и кратко информировать о качествах того или иного изделия, способствовать увеличению спроса на товар, повышению культуры торговли, воспитывать эстетические вкусы людей, информировать о каких либо действиях, помочь в выборе направлении и т.д. В промышленной графике преобладает ориентация на коллективное творчество с тенденцией к обезличиванию художника-исполнителя. Данным видом графики занимаются специальные художественные бюро: созданные по заказу фирм разработки идут лишь под маркой этих бюро, а художники-исполнители остаются, как правило, безымянными.

Список литературы

1. Большой энциклопедический политехнический словарь. 2004.
2. Большая советская энциклопедия. М.: Советская энциклопедия. 1969-1978.
3. <http://www.krugosvet.ru/> (дата обращения 15.01.15) Универсальная научно-популярная онлайн – энциклопедия.

ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ В ЖИВОПИСИ

Гаймалова К.И., Черокова А.В.

Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», Шуя, Россия, gajmalova.nata@yandex.ru

Человек воспринимает мир в цвете. Бесконечная смена цветовых ощущений сопровождает его всю жизнь. Люди любят закаты и восходы солнца, северным сиянием и цветущей сиренью. Можно сказать что цвет вошел «в плоть и кровь» человека. Все виды изобразительного и прикладного искусства широко используют возможности воздействия цвета на человека. [1; 3]

Термин «композиция» происходит от латинского *compositio*, что означает составление, сложение, соединение частей, приведение их в порядок. [1; 40]

В таком виде изобразительного искусства, как живопись, которая, как нам известно, полностью построена на плоскости посредством цветных материалов, а композиция является важнейшим организующим компонентом художественной формы, придающий произведению единство и цельность изображаемых на картине предметов или действий.

Работа по созданию художественного произведения – это, в первую очередь, работа над образом. В соответствии с образом разрабатывается композиция. Композиция в живописи выражает определенную идею, она определяется поставленной задачей, характером и назначением всего произведения. [2; 66]

Композиция в живописи – это определенное расположение изобразительных элементов на картине, позволяющее с наибольшей полнотой и силой выразить замысел. Дабы привлечь внимание зрителя и взволновать его, художник старается подобрать наиболее выразительные средства изображения. В любой картине художник стремится выстроить композицию так, чтобы изображенные объекты находились в наиболее выразительной форме. Все лишнее в картине отбрасывается, на холсте остается только лишь то, что действительно необходимо и является главным объектом в произведении искусства. Чувство восторга от самого произведения вызывается внутренним содержанием изображаемого, выраженным всем образным строем картины.

Композиционное решение в изобразительном искусстве связано с распределением предметов в пространстве, установлением соотношения объемов, света и тени и т. д. Действуют все элементы композиционного построения, самые разнообразные изобразительные средства, такие как формат холста и размер изображения, точка зрения в композиции, композиционный центр, равновесие картины, контрасты в композиции, ритм композиции и, наконец, роль цвета в композиции. Все это имеет огромное значение на построение композиции изображения.

Выделяют несколько композиционных приемов, таких как – центр, он бывает двух видов, смысловый и композиционный; применение золотого сечения; ритм; статика и динамика; симметрия и асимметрия. Помимо композиционных приемов существуют и другие законы композиции – это закон целостности; закон жизненности; закон контрастов; закон подчиненности; закон воздействия; закон новизны. Наравне с этим выделяют виды композиции: фронтальная или плоская, одним словом это витраж, фреска или картина; объемная – это скульптура или архитектура; глупинно-пространственная, одним словом, пространство, сформированное из пространства, предметов и расстояний между ними, например архитектурный ансамбль. И в завершении хотелось бы рассказать о типах композиции на примере некоторых живописных произведений. Во-первых, это членение на слои. Если взглянуть на картину Яна ван Эйка «Портрет четы Арнольфини», то мы можем увидеть, что пространство создают фигуры, а не располагаются в нем, перекрывая друг друга, располагаясь ниже или выше на картине. Во-вторых, членение на планы. Данный тип композиции берет свое начало в эпоху Ренессанса. Произведения данного типа состоят из двух планов: хорошо развитого переднего плана с каким-либо действием и второго плана с архитектурным или природным пейзажем. В дальнейшем стали появляться многоплановые композиции. В-третьих, это построение пространства цветом. Для примера можно опираться на картину Михаила Врубеля «Сирень». Здесь четко видно, как художник лишь одним цветом решает задачу композиции. Видно два плана, где первый