

**Секция «Актуальные проблемы межкультурной коммуникации»,
научный руководитель – Чибисова О.В.**

**ВИРТУАЛЬНЫЕ КОНТАКТЫ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Белимова А.Д., Шунейко А.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический
университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия,
alen-nochka@mail.ru*

Одной из самых актуальных проблем современного мира является проблема межкультурного общения, которое происходит каждую секунду посредством передачи информации от одного объекта коммуникации к другому. Совершенно очевидно, что только положительный результат такого общения может способствовать развитию цивилизации [1]. Основным видом коммуникации на сегодняшний день является интернет коммуникация, а основными сайтами для обмена сообщениями являются электронная почта и социальные сети. Коммуникация в Интернете является одним из способов повседневной межкультурной коммуникацией представителей различных культур [2] в возрасте от 18 до 34 лет (согласно исследованиям Mail.ru group). Мы провели опрос данной категории пользователей, с целью выяснить взаимосвязь между количеством подписанных людей (или «друзей») на странице пользователя и количеством людей, с которым он реально общается. Также мы попросили участников описать, почему количество «друзей» и людей, с которыми происходит коммуникация в социальной сети, часто не совпадает. В итоге мы получили следующие данные: среднее количество «друзей» у опрошенных составляет 92 человека; только 18% опрошенных общаются со всеми «друзьями», остальные 72% общаются только с 26% людей, добавленных в друзья. Причина такого излишества контактов была прокомментирована следующим образом: 68% опрошенных считают, что рано или поздно быть на связи с тем или иным человеком может быть полезным, 29% опрошенных также интересуют личная жизнь контактов, которую они могут проследить таким образом, и 18% поддерживали общение ранее, но не стали удалять контакты по прекращению коммуникации. Существенную роль при мотивировке большого количества «друзей», явно превышающего действительный объем личных контактов, играют соображения социального престижа. Считается, что большое количество друзей отражает высокую степень популярности человека и его востребованности. Таким образом, можно говорить о том, что в социальных сетях нормы взаимодействия частично деформируются [3].

Список литературы

1. Касанчук М.И., Гальперин М.С. Китайская фразеология в аспекте межкультурного общения // Международный журнал экспериментального образования. 2011. № 8. С. 114.
2. Пинигина Н.В., Чибисова О.В. Межкультурная коммуникация в повседневной жизни // Международный журнал экспериментального образования. 2011. № 8. С. 130.
3. Шунейко А.А., Авдеев И.А. Стереотипы речевого поведения (окончание) // Русская речь. 2011. № 3. С. 47-50.

ЖАРГОН БОДИБИЛДЕРОВ

Головко Д.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический
университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия,
justdiman25@mail.ru*

При решении проблем реализации молодежной политики на территории ДВФО [1] органам государственной власти необходимо учитывать особенности молодежи, объединенной в различные субкультуры,

поскольку ей свойственны не только специфические взгляды на общество, но и собственные языковые нормы. Причем, эти взгляды и нормы не являются чем-то устоявшимся, напротив, они динамично развиваются вместе с изменяющимся вокруг них миром [2]. В современных исследованиях молодежных субкультур применяются различные методы [3], одним из которых является метод интервьюирования представителей субкультур. В ходе работы было опрошено 20 бодибилдеров с целью выяснения, какими терминами они пользуются и что они значат. Было выделено 34 термина, активно используемых в среде бодибилдеров. Приведем примеры некоторых из них. Банки – хорошо натренированные руки. Взрыв – степень предельной проработки мышц. Капюшон – трапециевидная мышца. Елочка – выделяющиеся волокна на четырехглавой мышце бедра. Забиты – значит забить мышцы (молочной кислотой, кровью и т.д.). Качать железо – обозначает занятия с отягощениями. Жать – поднимать или отталкивать вес. Копейка – блин, весом 1,25 кг. Накачка – наполнение, нагнетание крови в мышцу путем упражнения с большим количеством повторений, вызывающее временное переполнение ею этой мышцы. Перегорание – состояние нервного и физического утомления. Полосатость – то же самое, что рельефность мышц; высокая степень очерченности мышц. Стиральная доска – довольно накаченный (рельефный) брюшной пресс. Фанера – грудная клетка. Химик – бодибилдер, использующий стероиды для увеличения мышечной массы. Читинг (буквально «обман») – включение дополнительных групп мышц для выполнения последних наиболее трудных повторений в подходе. Можно сказать, что большинство слов позаимствованы из повседневной жизни и имеют нечто общее с ними (блины, елочка, стиральная доска и т.д.). Однако, часть слов не имеет сходств или аналогов и является узкоспециализированной (качек, читинг, широч и т.д.).

Список литературы

1. Макурина Т.О., Петрунина Ж.В. Молодежная политика в ДВФО // Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 6-2. С. 78а.
2. Чибисова О.В. Молодежные субкультуры в меняющемся мире // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 3. С. 198-201.
3. Чибисова, О.В. Взаимодействие молодежных субкультур Хабаровского края: диссертация кандидата культурологии: 24.00.01/О.В. Чибисова. Комсомольск-на-Амуре, 2011. 185 с.

НОМИНАЦИЯ АВТОМОБИЛЕЙ ИХ ВЛАДЕЛЬЦАМИ

Гурский В.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический
университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия,
vadim_27RU@mail.ru*

Придумывание имен автомобилям – сложный и кропотливый процесс. Тут и за красотой надо уследить, и за благозвучностью, причем на разных языках. Только зачастую создатели зря стараются. Потому что все равно мы называем машину иначе, чем записано в ее паспорте. Человеку всегда было свойственно давать имена собственным вещам, что его окружает. Для того чтобы выяснить дают ли имена автолюбители своим автомобилям и какие, был проведен опрос в котором участвовали пятьдесят семь владельцев транспортных средств. Из опрошенных владельцев транспортных средств имена собственные своим автомобилям дали тридцать три автолюбителя. Также в результате опроса